



# POP-UP FESTIVAL



unicef

WORLD  
CHILDREN'S  
DAY

## Osjećaji imaju poruke

Koja poruka i signal idu s kojim osjećajem?

Čini se da ti nešto smeta, ali nekako si još uvijek znatiželjan.

Čini se da si na pravom putu. Ili stvari idu dobro ili radiš nešto ispravno.

Nešto se čini nepravedno ili tebi nije u redu. Ili je nešto na tvom putu.

Možeš biti u opasnosti. Ili misliš da nećeš moći upravljati nečime.

Donosim ti dar energije i motivacije da ispravim stvari.

Donosim ti dar svjesnosti i izdržljivosti da te zaštitim ili pripremim.

Vrijeme je da budeš pažljiv.

Donosim ti dar svjetlosti i otvorenosti da uživaš.

Donosim ti dar vremena i prostora da zacijeliš.

Možda želiš uživati i smijati se, biti komunikativan, dijeliti, plesati, skakati, grliti.

Možda se želiš zamrznuti, izbjeći, govoriti brzo, ponašati se histerično, brzo misliti, žuriti, bježati, zvati pomoć.

Možda želiš gledati u drugom smjeru, namršiti se, reći „bljak“, biti bezobrazan, kritizirati, odmaknuti se.

Možda se želiš potući, pregovarati, napasti, vikati, udariti, baciti, kriviti.

Vrijeme je da se povežeš.

Vrijeme je da se povežeš.

Možda želiš odustati, spavati, ništa ne raditi, biti sam, naći utjehu, plakati.

Možda želiš izbjeći, nestati, buljiti u pod ispričati se, sakriti se, biti obrambeno raspoložen, pretvarati se.

Izgubio si ili ćeš izgubiti nešto što ti je važno.





# POP-UP FESTIVAL



unicef

WORLD CHILDREN'S DAY

**ANGRY**

**SAD**

**DISGUSTED**

**AFRAID**

**HAPPY**

**ASHAMED**

osjećaji imaju poruke  
koja poruka odlazi s tim osjećajem?

The activity consists of seven emotion labels (ANGRY, SAD, DISGUSTED, AFRAID, HAPPY, ASHAMED) placed in the center of their respective color-coded sections. Each label is surrounded by several empty speech bubble shapes of the same color, intended for children to write messages associated with that emotion.

