



Imparare a Crescere: Le Vulnerabilità del cervello

Ti sei mai chiesto cosa sta succedendo nel tuo cervello?
Quali sono le vulnerabilità, le debolezze del tuo cervello?

IL TUO CERVELLO:

RICERCA IL PIACERE che potrebbe portare alla dipendenza dal neuro-ormone dopamine

RICERCA LA NOVITÀ perché è piacevole per il cervello fare ciò che fanno gli altri cervelli (copiare o imitare gli altri)

CERCA DI ADATTARSI e fare ciò che serve per sentirsi parte di un gruppo perché l'esclusione sociale/il rifiuto fa molto male

RISPARMIA ENERGIA, quindi preferirebbe continuare a fare la stessa cosa piuttosto che cambiare attività

EVITA DI CAMBIARE un comportamento che non è esplicitamente dannoso, è più facile andare avanti continuando a fare la stessa cosa

TI FA IMMAGINARE DI ESSERE IN UN POSTO mentre sei fisicamente in un altro (sognare ad occhi aperti, o il rovescio della medaglia – totale estraniamento)

Imparare a crescere: i MOTORI del CERVELLO (Brain Drivers)

MOTORE DEL CERVELLO: CONNESSIONE

Sentirsi connessi: dare e ricevere supporto, sentirsi apprezzati e inclusi e fare lo stesso per gli altri, condividere.

MOTORE DEL CERVELLO: COMPRENSIONE

Per sentirsi capiti: vogliamo sapere che gli altri 'ci capiscono', e per questo usiamo i nostri neuroni specchio e la nostra capacità di entrare in empatia con gli altri.

MOTORE DEL CERVELLO: ENERGIA

Per sentirci pieni di energia: vogliamo novità ed eccitazione, ricompense e piacere, vogliamo relazioni per sentirci bene.

MOTORE DEL CERVELLO: SICUREZZA

Per sentirci sicuri: usiamo le nostre facce, la postura del corpo, il tono di voce, e le parole che diciamo, per comunicare sicurezza agli altri e il nostro cervello percepisce lo stesso dagli altri.



POP-UP FESTIVAL

unicef

WORLD
CHILDREN'S
DAY





Imparare a crescere: Tecnologia e Cervello

La Tecnologia è progettata per sfruttare i cosiddetti **MOTORI DEL CERVELLO (BRAIN DRIVERS)**.

Il design visivo sia dell'hardware sia delle piattaforme/app si concentra sul centro del piacere del Cervello, dando una sostanza chiamata dopamina che coinvolge il Motore del Cervello che fa leva sull'**ENERGIA**.

Il design a scorrimento infinito utilizzato sulle piattaforme dei social media fa appello alla resistenza del nostro cervello a passare da un'attività all'altra e al suo desiderio di risparmiare energia.

Notifiche SMS, il design di giochi video/computer/smartphone stimolano la curiosità e la novità per creare piacere e coinvolgere il Motore del Cervello che fa leva sull'**ENERGIA**.

Le offerte tecnologiche più avanzate come lo shopping online, gli altoparlanti intelligenti in casa, la tecnologia indossabile come i monitor del sonno e dell'esercizio aumentano l'efficienza per stimolare il Motore del Cervello che fa leva sull'**ENERGIA**.

Con i social media in esecuzione 24 ore su 24, 7 giorni su 7, è impossibile essere costantemente connessi indipendentemente da quanto possiamo voler creare FOMO (Fear Of Missing Out – La paura di essere tagliati fuori). La paura di essere esclusi e isolati controlla i Motori del Cervello dedicati alla **CONNESSIONE** e alla **SICUREZZA**.

Il fatto che siamo in grado di connetterci via SMS, e-mail, social media, videoconferenza e altoparlanti domestici ci dà l'illusione di essere veramente connessi con gli altri, come se fossimo con loro di persona, dando soddisfazione al Motore del Cervello che fa leva sulla **CONNESSIONE**.

Condivisione online, identità virtuali, relazioni virtuali stimolano i motori del cervello dedicati alla **CONNESSIONE, LA SICUREZZA** e **COMPRESIONE**.

Le app di social media sono progettate per il confronto/condivisione sociale/bisogno di piacere attivando li motori del cervello dedicati alla **CONNESSIONE** e alla **COMPRESIONE**.